



WIRD IHRE STADT DIE NÄCHSTE EUROPÄISCHE HAUPTSTADT DES SMART TOURISM?

INFORMATIONSBLETT





WIRD IHRE STADT DIE NÄCHSTE EUROPÄISCHE HAUPTSTADT DES SMART TOURISM?

Die Europäische Kommission schreibt einen Wettbewerb zur Vergabe des Titels „European Capital of Smart Tourism 2026“ aus. Diese Initiative belohnt europäische Städte und gibt ihnen die Möglichkeit, ihre vorbildlichen Praktiken als „Smart Tourism“ Reiseziele zu präsentieren.

Im Rahmen der Initiative werden die Leistungen der europäischen Reiseziele¹ in den folgenden Bereichen vorgestellt:

NACHHALTIGKEIT

DIGITALISIERUNG

KULTURELLES ERBE
UND KREATIVITÄT

ZUGÄNGLICHKEIT

Eine Stadt mit den intelligentesten, innovativsten und integrativsten Lösungen in allen oben genannten Bereichen wird mit dem Titel „European Capital of Smart Tourism 2026“ ausgezeichnet.

Bewerben Sie sich online über die Website SmartTourismCapital.eu
bis zum **30. Mai 2025** um 17:00 Uhr MEZ.

WOFÜR STEHT DIESE INITIATIVE?

Der Tourismussektor ist der drittgrößte sozioökonomische Wirtschaftszweig in der EU und spielt eine entscheidende Rolle für Wachstum, Beschäftigung und Zusammenhalt. Er verfügt über ein immenses Wachstumspotenzial, indem er die Erfahrungen der Besucher verbessert, neue Partnerschaften und Kooperationsmöglichkeiten schafft und Nachhaltigkeit und Innovation in den europäischen Städten und Regionen stärkt.

¹ Städte in der gesamten EU, genauso wie nicht-EU Ländern, die am Binnenmarktprogramm (SMP) - dem früheren COSME-Programm - teilnehmen: Albanien, Bosnien und Herzegowina, Island, Kosovo, Liechtenstein, Moldawien, Montenegro, Nordmazedonien, Norwegen, Serbien, Türkei und Ukraine; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



Durch die Auszeichnung vorbildlicher Praktiken im Bereich des „Smart Tourism“, die dieses ungenutzte Potenzial ausschöpfen, möchte die Europäische Union innovative und integrative Lösungen für einen nachhaltigen und barrierefreien Tourismus fördern, digital „Smart Tourism“ unterstützen und die Rolle des kulturellen Erbes und der Kultur- und Kreativwirtschaft als touristisches Kapital stärken.

Aufbauend auf den erfolgreichen Erfahrungen früherer Ausgaben der „European Capital of Smart Tourism“ wird diese Initiative das Profil Europas als Reiseziel weiter stärken und ein Netzwerk für den Austausch bewährter Verfahren zwischen europäischen Reisezielen einrichten.

WAS MACHT EINE STADT ZU EINER HAUPTSTADT DES “SMART TOURISM”?

Für die Zwecke dieses Wettbewerbs wird ein „Smart Tourism“ Reiseziel definiert als eine Stadt, die:

- innovative, intelligente und integrative Lösungen im Bereich des Tourismus umsetzt
- ihr territoriales, soziales und menschliches Kapital für das Wachstum ihres Tourismussektors, den Wohlstand der Stadt und eine bessere Lebensqualität für ihre Einwohner nutzt
- bereicherte und maßgeschneiderte Tourismuserfahrungen anbietet, indem sie die lokalen Vorzüge aufwertet und die lokalen Gemeinschaften respektiert und einbezieht
- den Zugang zu touristischen Dienstleistungen und Produkten durch neue Technologien, Interkonnektivität und Interoperabilität von Dienstleistungen erleichtert

Als solche muss eine „European Capital of Smart Tourism“ folgendes sein:

- **zugänglich:** physisch zugänglich für Reisende mit besonderen Zugangsbedürfnissen, unabhängig von Alter, sozialer oder wirtschaftlicher Situation, mit oder ohne Behinderung. Sie muss mit verschiedenen Verkehrsmitteln leicht erreichbar sein und über ein gut ausgebautes Verkehrssystem innerhalb der Stadt verfügen.
- **nachhaltig:** daran arbeiten die natürliche Umwelt und die Ressourcen zu erhalten und zu verbessern und gleichzeitig eine ausgewogene wirtschaftliche und soziokulturelle Entwicklung zu gewährleisten.
- **digital:** innovative Informationen, Produkte, Dienstleistungen, Räume und Erlebnisse für Tourismus und Gastgewerbe anbieten, die durch IKT-gestützte Lösungen und digitale Werkzeuge an die Bedürfnisse der Verbraucher angepasst sind.
- **kulturell und kreativ:** durch die einfallsreiche Nutzung des kulturellen Erbes und der Kreativwirtschaft für ein bereicherndes Tourismuserlebnis.



WARUM SOLLTE SICH IHRE STADT ALS „EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM“ BEWERBEN?

Der Titel „**European Capital of Smart Tourism 2026**“ bietet die einmalige Gelegenheit, ein Jahr lang gezielte Kommunikations- und Branding-Unterstützung von einem spezialisierten internationalen PR- und Kommunikationsunternehmen. Durch umfangreiche Kommunikationsaktivitäten wird Ihre Stadt auf der Landkarte der Reiseziele für „Smart Tourism“ erscheinen und als Pioniere des „Smart Tourism“ in der EU bekannt werden.

Zusätzlich zu einer Trophäe erhält die Stadt eine große, maßgeschneiderte Skulptur, die im Stadtzentrum aufgestellt wird, um ihr Engagement für einen **NACHHALTIGEN**, **ZUGÄNGLICHEN**, **DIGITALEN** und **KULTURELLEN TOURISMUS** zu unterstreichen.

Neben anderen Vorteilen werden ihre Werbemaßnahmen durch die Entwicklung eines kurzen Präsentationsvideos, das ihre Errungenschaften hervorhebt, und durch eine Ausstellung während einer großen EU-Tourismusveranstaltung oder Reisemesse verstärkt.

Als **“European Capitals of Smart Tourism 2026”** kann die Gewinnerstadt andere Tourismusziele in ganz Europa inspirieren, das Profil ihrer Stadt als hochwertiges Reiseziel zu schärfen, Besucher anziehen und auf nachhaltige Weise wirtschaftliches Wachstum generieren.

WER KANN TEILNEHMEN?

Der Wettbewerb ist offen für Städte, die:

- sich in einem EU-Mitgliedstaat befinden oder ein Nicht-EU-Land, das am Binnenmarktprogramm (SMP) - dem früheren COSME-Programm - teilnimmt²
- eine Bevölkerung von über 100.000 Einwohnern vorweisen können - in Ländern, in denen es keine Stadt mit mehr als 100.000 Einwohnern gibt, kann sich die größte Stadt bewerben

Ausführliche Informationen zu den zu erfüllenden Zulassungskriterien finden Sie im Guide for Applicants.

WIE WIRD DER GEWINNER GEWÄHLT?

Im **März 2025** wird eine Aufforderung zur Einreichung von Bewerbungen veröffentlicht, die Frist für die Einreichung der Bewerbungen endet im Mai 2025. In einer Vorauswahlphase werden alle förderfähigen Bewerbungen von einem Gremium unabhängiger Experten anhand einer Reihe von Vergabekriterien bewertet. Auf der Grundlage dieser Bewertung erstellt die Kommission eine Auswahlliste von maximal 4 Städten, die eingeladen werden, ihre Bewerbung vor einer europäischen Jury zu präsentieren, die das „European Capital of Smart Tourism 2026“ auswählen wird.

Weitere Informationen zu den Anforderungen und dem Bewertungssystem finden Sie im Guide for Applicants.

² Albanien, Bosnien und Herzegowina, Island, Kosovo, Liechtenstein, Moldawien, Montenegro, Nordmazedonien, Norwegen, Serbien, Türkei und Ukraine; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



ECKDATEN

Wettbewerbsstart: **5. März 2025**

Bewerbungsschluss: **30. Mai 2025 17:00 Uhr MEZ**

Evaluierungszeitraum: **Juli – August 2025**

Bekanntgabe der Finalisten in der engeren Auswahl: **September 2025**

Europäische Jurysitzung und Bekanntgabe des Gewinners: **November 2025**

WEITERE INFORMATIONEN:

Bitte lesen Sie den **GUIDE FOR APPLICANTS** auf der Webseite SmartTourismCapital.eu

Kontaktieren Sie uns über info@SmartTourismCapital.eu